



Exemple de întrebări și răspunsuri care se regăsesc în

Portal Protecția Datelor

Întrebare: Ce implicații pe partea de GDPR are folosirea sistemelor de monitorizare GPS a mașinilor angajaților care se află în deplasare toată ziua (agenți de vânzare). Este necesar acordul lor scris, sau doar o informare?

Răspuns: Trebuie avut grijă ca monitorizarea GPS să fie întemeiată, prin decizia administratorului, sau a persoanei care are atribuții corespunzătoare, pe necesitatea monitorizării bunurilor (autovehiculelor), care este un interes legitim, dar și pe necesitatea asigurării bunei desfășurări a contractelor de muncă.

Sistemele tehnice nu trebuie să înregistreze stilul de condus, însă stabilirea corelației între distanțele parcurse și consumul de combustibil este necesară.

Pe de altă parte, trebuie stabilită procedura de informare a salariaților cu privire la utilizarea GPS, precum și cu privire la modul în care autoturismele vor putea (sau nu) fi utilizate și în scop personal, caz în care monitorizarea GPS ar trebui să poată fi oprită.

Nu este necesar acordul salariaților, dar aceștia trebuie să fie informați. Ei trebuie să fie pe deplin conștienți de modalitățile de monitorizare și scopul monitorizării.

În concret, ce trebuie să faceți:

- Să elaborați o notă de informare detaliată
- Să explicați scopul monitorizării
- Să prezentați modalitățile concrete de prelucrare a datelor
- Să precizați clar intervalul de monitorizare (doar în timpul orelor de serviciu)
- Să aveți o evaluare internă care să demonstreze necesitatea monitorizării
- Să minimizați datele colectate, atât în ce privește timpul cât și în ce privește cantitatea datelor
- Să stabiliți cine are acces la datele colectate, în ce scop și pentru cât timp

Întrebare: Care este temeiul legal al prelucrării adresei personale de e-mail a angajaților, de către angajator, pentru următoarele scopuri: 1. Creare acces în sistemul electronic de pontaj al angajatorului și sistemul de comunicare fluturași de salariu; 2. Creare acces în platformă de training online a angajatorului

Răspuns: Pentru utilizarea adresei de e-mail personale a salariaților este nevoie de consimțământul acestora (art. 6 alin. 1 lit. a) GDPR). Aceasta înseamnă însă că va putea fi retras consimțământul, însă prelucrările realizate în baza lui rămân valabile (art. 7 alin. 3 GDPR). În plus, având în vedere situația dumneavoastră, prelucrarea adresei de e-mail a

salariatului este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale angajatorului (art. 6 alin. 1 lit. c) GDPR) referitoare la pontaj, salarizare și instruirea personalului.

Totuși, utilizarea adresei de e-mail personale reprezintă o imixtiune în viața privată a salariaților, astfel încât nu respectă exigența proporționalității. Pe de altă parte, colectarea adreselor de e-mail private expune compania la riscuri din perspectiva unui eventual atac cibernetic, în urma căruia ar fi dezvăluite adresele private ale salariaților. Având în vedere aceste motive, sugestia noastră este că utilizarea adreselor de e-mail să fie temporară, până sunt construite adrese de e-mail profesionale pentru salariați.

Întrebare: Este o practică în piața online de a oferi o recompensă pentru abonarea la mesaje de marketing direct, de genul: "Abonează-te la newsletter și primești 10% discount la prima comandă". Este această abonare un consimțământ valabil sau este un consimțământ care nu îndeplinește condiția "fără ambiguitate"?

Răspuns: Lipsa de ambiguitate la care face referire textul art. 4 pct. 11 nu se referă la precizia contraprestației, ci la precizia consimțământului. Cu alte cuvinte, exprimarea consimțământului pentru prelucrarea datelor trebuie să fie foarte clară, precisă, fără mai multe sensuri. Ea trebuie să fie limpede, nu să rezulte din împrejurări, sau să fie dedusă ori să rezulte din vreo interpretare gramaticală, logică sau sistematică.

Contraprestația consimțământului poate fi chiar afectată de un element aleatoriu, de exemplu participarea la o tombolă, ceea ce nu e cazul în speță dumneavoastră.

Consimțământul se poate exprima printr-o declarație sau printr-o acțiune fără echivoc.

O acțiune fără echivoc înseamnă că persoana vizată trebuie să fi acționat în mod deliberat pentru a consimți la o anumită prelucrare, potrivit pct. 76 și 77 din Orientările EDPB nr. 5/2020 privind consimțământul în temeiul Regulamentului 2016/679.

În concluzie, consimțământul stimulat de un discount comercial este un consimțământ lipsit de ambiguitate.