



# Revista Română de **PROTECȚIA DATELOR**

Revistă realizată de RENTROP & STRATON, nr. 3, aprilie 2018

## **DIN SUMAR**

- ✓ Exemple practice privind protecția datelor cu caracter personal ale angajaților
- ✓ DPO – furnizor extern sau salariat nou/existent?  
Standardul ocupațional
- ✓ CAZ PRACTIC: Monitorizarea prin mijloace electronice a angajaților la locul de muncă
- ✓ Model procedură operațională

## Revista Română de Protecția Datelor

**Editorial:** av. dr. Andrei Săvescu,  
Managing Partner SAVESCU &  
ASOCIAȚII, președinte al SOCIETĂȚII de  
ȘTIINTE JURIDICE

**Coordonator colectiv autori:**  
av. Laurențiu Petre, Expert Data  
Protection, Partner SAVESCU &  
ASOCIATII, Director JURIDICE.ro

**Autori:** Andreea Coman,  
Alexandru Matei, Elena Tomacinschi,  
av. Alexandra Jivan, Partner în cadrul  
Hațegan Attorneys, Coordonator Practică  
de Data Protection

**Manager proiect:** Georgiana Istudor

**Director Creație-Producție:**  
Cristina Straton

**Tehnoredactare:** Simona Morărescu

**Corectură:** Elvira Panaitescu

**Fotografii:** Adobestock

**Redacția:** Bdul Națiunile Unite  
nr. 4, sector 5, București;  
Telefon: 021.317.25.87,  
E-mail: [info@rs.ro](mailto:info@rs.ro); Internet: [www.rs.ro](http://www.rs.ro)  
Correspondență:  
Ghișeul ext. 3 – O.P. 39, sector 3, București

**Publicație editată de:**  
RENTROP & STRATON

**Președinte:** George Straton  
**Director General:** Octavian Breban

© 2018 – RENTROP & STRATON  
ISSN 2601 - 4289  
ISSN-L 2601 - 4289

*Toate drepturile rezervate. Nicio parte din  
această lucrare nu poate fi reprodusă, arhivată  
sau transmisă sub nicio formă și prin niciun fel  
de mijloace, mecanice sau electronice, foto-  
copiere, înregistrare audio sau video, fără permi-  
siunea în scris din partea editorului. Autorii sau  
editorii nu sunt responsabili pentru nicio  
pierdere provocată vreunei persoane fizice sau  
juridice care acționează sau se abține de la acți-  
uni ca urmare a citirii materialelor publicate în  
această lucrare.*

## În această ediție:

✗ Editorial .....	2
✗ Care sunt activitățile asupra cărora Regulamentul (UE) 2016/679 va avea un impact major? .....	3
Știați că? Completare importantă a Regulamentului (UE) 2016/679 .....	4
✗ DPO – furnizor extern sau salariat nou/existent? Standardul ocupațional .....	5
Știați că? Responsabilitatea pentru protecția datelor cu caracter personal .....	7
✗ Numirea responsabilului cu protecția datelor. Aspecte concrete.....	8
✗ Exemple practice privind protecția datelor cu caracter personal ale angajaților.....	13
✗ Temeiurile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 în privința prelucrării datelor cu caracter personal în contextul raporturilor de muncă. Exemple practice .....	16
Știați că? Existența consimțământului privind prelucrarea datelor .....	20
✗ CAZ PRACTIC: Monitorizarea prin mijloace electronice a angajaților la locul de muncă .....	22
Știați că? Obligații în contextul apariției tehnologiilor care permit prelucrarea sistematică .....	23
✗ Recomandări privind monitorizarea contului de e-mail al angajatului.....	26
✗ Recomandări privind monitorizarea accesului la Internet .....	28
✗ Categoriile de angajați vizați de respectarea Regulamentului (UE) 2016/679.....	30
✗ Model procedură operațională .....	32

## Cum să devii specialist în protecția datelor cu caracter personal?

Cererea de specialiști în domeniul protecției datelor cu caracter personal este tot mai mare. Din ce pălărie apar specialiștii?

Înainte de a explora cum apar specialiștii, trebuie să facem câteva precizări importante. Există o diferență semnificativă între competență și specializare. A fi competent înseamnă să reușești să faci față sarcinilor, în vreme ce a fi specialist înseamnă să lucrezi în mod constant într-un anumit domeniu. De aceea, la un nivel egal de efort și de inteligență, specializarea este de natură să faciliteze acumularea de competență. Pe scurt: regula este că specialiștii sunt mai competenți decât ne-specialiștii.

Nivelul ridicat de competență al specialiștilor, ca regulă, este de natură să genereze încredere în rândul consumatorilor serviciilor furnizate de specialiști.

Din cauza prezumției de competență a specialiștilor, simpla afirmare a specializării reprezintă un avantaj competitiv. Firește, se fac verificări, însă la stadiul verificării se ajunge doar dacă specializarea este afirmată!

Pentru aceste motive, este normal ca toți cei care doresc să presteze servicii în domeniul protecției datelor cu caracter personal să afirme despre ei înșiși că sunt specialiști. Care sunt culoarele pe care vin specialiștii?

**Cursuri de formare.** În România au apărut în ultimele luni o mulțime de cursuri de informare și formare în legătură cu protecția datelor cu caracter personal. Cele mai multe sunt organizate în scopul recrutării de clienți pentru servicii de protecția datelor (DPO și consultanță). Din această cauză, cursurile sunt privite cu entuziasm de către necunoscători și cu reținere de către cei care au început deja să dobândească un anumit bagaj de cunoștințe în domeniu.

**Experiență în implementare.** Experiența este o floare rară, întrucât preocupările în domeniul protecției datelor cu caracter personal nu au fost, până de curând, extinse în România. De fapt, cu excepția cursurilor de Cyberlaw unde erau subsumate (de exemplu la Facultatea de Drept a Universității de Vest din Timișoara), chestiunile legate de protecția datelor cu caracter personal au constituit un obiect de preocupare adiacent informațiilor clasificate, informațiilor sensibile și secretelor comerciale.

**Studiul individual.** Fără îndoială că studiul individual este principala modalitate de instruire, din perspectiva calității, însă este și cea mai costisitoare, întrucât necesită multe zile și multe ore pe zi. Puțini oameni își pot permite să citească, căci oamenii trebuie să lucreze în fiecare zi, să transpună în practică lucrurile pe care le știu deja.

Dumneavoastră citiți, ceea ce înseamnă că sunteți pe drumul cel bun!

*av. dr. Andrei Săvescu,  
Managing Partner SĂVESCU & ASOCIAȚII,  
președinte al SOCIETĂȚII de ȘTIINȚE JURIDICE*