

**CUPRINS GENERAL****Separator 1**

<b>Creșterea profitabilității firmei</b>	<b>1</b>
De ce profitul contabil e diferit de profitul matematic	1.1
Cum optimizăm gestionarea banilor	1.2

**Separator 2**

<b>Reducerea și optimizarea costurilor</b>	<b>2</b>
Centre de costuri, centre de profit și rentabilizarea lor	2.1
Cum optimizăm investițiile? – decizii mai simple decât credem	2.2
Poți să ajungi la faliment odată cu creșterea cifrei de afaceri?	2.3

**Separator 3**

<b>Finanțări nerambursabile din fonduri guvernamentale și europene</b>	<b>3</b>
Fondurile guvernamentale	3.1
SRL-D, între mit, vis și... faliment	3.2
Finanțări naționale	3.3

**Separator 4**

<b>Angajații și productivitatea acestora</b>	<b>4</b>
--	----------

---

Cum să supraveghezi intrările	4.1
Cum să avem salariați (mai) flexibili	4.2

## Separator 5

<b>Reducerea cheltuielilor cu salariații</b>	<b>5</b>
Beneficii/Avantaje „clasice”. Capcane de ocolit.	
Interpretări în favoarea noastră	5.1
Impozitarea avantajelor în natură	5.2

## Separator 6

<b>Motivarea salariaților și creșterea profitului tău</b>	<b>6</b>
Pachetul de avantaje/beneficii/stimulente pentru salariați	6.1
Beneficiile pe care într-adevăr le vrea salariatul	6.2
Soluții pentru un echilibru al stimulentei	6.3
Salariații te ajută să crești profitul (aproape) gratuit. Știi cum?	6.4

## Separator 7

<b>Profitabil și legal – convenții civile asocieri PFA</b>	<b>7</b>
Clarificările care risipesc deruta	7.1
Salariatul devenit PFA – ce soluții avem?	7.2
Întreprinderea individuală și întreprinderea familială – opțiuni între Codul muncii și Codul fiscal pentru optimizarea cheltuielilor	7.3

---

Convenția civilă – cum să o folosești corect	7.4
--	-----

**Separator 8**

<b>Finanțarea afacerii</b>	<b>8</b>
Întrebările care presează	8.1
Un rezumat al posibilelor surse de finanțare	8.2
Creditul bancar – la ce să fii atent	8.3

**Separator 9**

<b>Îmbunătățirea profitului din eficientizarea vânzării</b>	<b>9</b>
Matematică simplă pentru creșterea profitului cu 400%	9.1
De ce nu suntem înțeleși când ne exprimăm „clar”?	9.2

**Separator 10**

<b>De 10 ori vânzare prin magazin online</b>	<b>10</b>
Coordonatele CORECTE în comerțul electronic	10.1
Promovarea și vânzarea online a produselor – reguli multe, sancțiuni și mai multe	10.2

**Separator 11**

<b>Afacerea pe pilot automat</b>	<b>11</b>
Borna zero a automatizării: standardele	11.1

Obiective și ideologii: mecanismul sensibil care pune frână	11.2
Teritoriul (sau de ce trebuie să stai mereu de pază, în loc să meargă lucrurile lin)	11.3

## Separator 12

<b>Optimizare fiscal-contabilă</b>	<b>12</b>
Evaziunea fiscală legală	12.1
Evaziune legală sau ilegală prin off shore	12.2